



REGULAMIN AKCJI

KUPUJ I POMAGAJ

Program fundacji Pomaganie jest trendy

pt. „Ministerstwo Dobroczynności”

I. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

§ 1. Organizatorem akcji jest Fundacja Pomaganie jest trendy z siedzibą w Kaliszu, występująca w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS: 0000608718 oraz firma „Todos” z siedzibą w Krakowie, będąca generalnym producentem produktów sygnowanych Duszkiem Babu.

§ 2. Celem akcji jest:

2.1. Wsparcie budowy sierocińca wraz z samofinansującym się szpitalem w Ugandzie poprzez przekazanie zgromadzonych funduszy Ojcu Johnowi Boshobora.



projekt biuro Konopski



2.2. Wsparcie lokalne : Każda regulaminowo zgłoszona organizacja, otrzyma dotację w kwocie, którą wygeneruje sprzedaż produktów z Duszkiem Babu w jej miejscowości. Każdy kolejny miesiąc od daty rozpoczęcia akcji, przeznaczony będzie dla kolejno zgłoszonych fundacji (decyduje data stempla pocztowego) w danej miejscowości.

2.2.a. Zgłoszone regulaminowo organizacje, mają obowiązek zrealizować w swoim miesiącu we własnym zakresie kampanię promującą akcję jej dedykowaną w oparciu o materiały przekazane przez Organizatora

2.2.b. Zgłaszający poprzez zgłoszenie organizacji, deklaruje zarazem wsparcie promocyjne i inne niezbędne do osiągnięcia celu, a także potwierdza wiarygodność i uczciwość zgłaszanego podmiotu.

§ 3. Akcja jest finansowana przez partnera fundacji firmę TODOS. Środki dotacyjne generowane są poprzez sprzedaż produktów, z których zyski zasilą konto fundacji Pomaganie jest trendy, a ta 50% swoich zysków prześle poprawnie zgłoszonym organizacją społeczną.



3.1. Akcja finansowana jest także przez fundację Pomaganie jest trendy, pozyskującą dodatkowe fundusze na będący przedmiotem regulaminu cel, poprzez sprzedaż edukacyjno – terapeutycznej gry komputerowej dla dzieci, do której dostęp na stronie www.pomaganiejesttrendy.com.pl/strefababu , kupujący uzyskuje wysyłając sms o treści : SIM.BABUGRA na numer 7255 (koszt: 2 zł) – zyski na dany cel przeznaczane są analogicznie jak w § 3.

II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

- § 4. Akcja prowadzona jest na obszarze całej Polski i będzie trwała od 1 czerwca 2017 r. przez czas nieokreślony.
- § 5. Udział w akcji jest otwarty dla wszystkich organizacji pozarządowych w Polsce, które spełnią wymogi określone w niniejszym regulaminie.
- § 6. Zgłoszenia organizacji muszą być realizowane i zgłaszane na drukach załączonych do niniejszego regulaminu oraz dostarczane listem poleconym do biura organizacji tj.: „Todos” , Ul. Królewska 51, 30-081 Kraków z dop.: „Pomaganie jest trendy”.



§ 7. Zgłoszeń organizacji dokonywać mogą w danej miejscowości i na załączonych do regulaminu druku : Parlamentarzyści reprezentujący okręg zgłaszanej organizacji, Wojewoda lub Marszałek Województwa, Starosta, Prezydenci miast, Burmistrzowie, Wójtowie, Radni Miast , Województw i Dzielnic lub Sołtysi – z tym, że jedna osoba ma prawo do zgłoszenia tylko jednej organizacji , a na jedną miejscowość może przypadać nieograniczona ilość zgłoszeń.

7.1. W przypadku kiedy zgłoszeń przypadnie więcej niż jedno w jednej Miejscowości, wówczas Organizator będzie realizował przedmiotowy cel akcji w oparciu o kolejność nadesłania zgłoszenia, o czym decydować będzie data stempla pocztowego.

7.2. Zgłoszenia do Organizatora Akcji winny trafiać w oparciu o zgłoszenie się organizacji na załączonym do niniejszego regulaminu formularzu do określonego w § 7. , uprawnionego podmiotu zgłaszającego.

7.3. Zgłoszenia do Organizatora Akcji winny wysyłane być wraz z załącznikami, na które składać się muszą: aktualny wyciąg z KRS zgłaszanej organizacji oraz kopia zgłoszenia, zgłaszanej organizacji do podmiotu zgłaszającego.

7.4. Zarząd fundacji ma prawo odrzucić zgłoszenie jeśli uzna, że opisany w zgłoszeniu cel nie spełnia dobroczynnych korzyści dla potrzebujących lub zgłoszenie zostanie złożone niekompletne lub nieprawidłowo.



7.5. Decyzją Zarządu Fundacji Pomaganie jest trendy w przypadkach uzasadnionych, jedna organizacja może być zgłaszana kilkakrotnie.

7. 6. W przypadku, kiedy w danej miejscowości sprzedaż wygeneruje określone zyski dla danego rejonu, a z tego rejonu nie zgłoszona zostanie żadna organizacja, wygenerowana kwota wpływać będzie na konto fundacji Pomaganie jest trendy i rozdysponowana zostanie na jej statutowe cele.

§ 8. Udział w akcji oraz podanie związanych z udziałem danych są całkowicie dobrowolne.

§ 9. Przedmiotem akcji jest wspieranie potrzebujących w Afryce oraz osoby dotknięte przez autyzm i niepełnosprawności w Polsce, włączając w to społeczność lokalną, ucząc tym samym zdrowej żywności, której zakup jest niezbędny do włączenia się społeczności w akcję.

9.1. Przedmiotem akcji pod hasłem „Kupuj i pomagaj” organizowanej w ramach projektu fundacji Pomaganie jest trendy o nazwie „Ministerstwo Dobroczynności” jest wspieranie lokalnych działalności dobroczynnych w całej Polsce oraz edukowanie zarządzających fundacjami w zakresie możliwości pozyskiwania środków na swoje cele statutowe.



III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

§ 10. Warunkiem udziału w konkursie jest:

- 10.1. Dostarczenie zgłoszenia zgodnie z wymogami regulaminu i na drukach stanowiących jego załączniki
- 10.2. Dołączenie do zgłoszenia aktualnego wyciągu z KRS
- 10.3. Spełnienie wymogów, określonych w niniejszym regulaminie
- 10.4. Gotowość do spełnienia obowiązku organizacji kampanii reklamowych

§ 11. Nadesłanie zgłoszenia równoznaczne jest z akceptacją regulaminu konkursu.

§ 12. Zgłoszenia należy składać kurierem lub pocztą do biura organizacji akcji tj.: „Todos”, Ul. Królewska 51, 30-081 Kraków z dopiskiem „Pomaganie jest trendy”.

§ 13. Koszty przesyłki ponoszą nadawcy zgłoszeń. Nadesłane zgłoszenia nie podlegają zwrotowi.



IV. NAGRODY

- § 14. Informacje dotyczące laureatów oraz toku akcji, będą cyklicznie umieszczane na stronach www.pomaganiejesttrendy.com.pl, [www.fb.com/PomaganieJestTrendy](https://www.facebook.com/PomaganieJestTrendy) oraz www.swiatbabu.blog.pl
- § 15. Wysłanie zgłoszenia jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi prawa do kontroli Laureata w zakresie regulaminowego wydatkowania przekazanej dotacji oraz żądania okazania dokumentów potwierdzających wydatkowanie przekazanych środków.
- § 16. Laureat otrzyma od Organizatora regulaminowe świadczenia, po podpisaniu porozumienia określającego sposób i warunki korzystania z przekazanej dotacji.
- § 17. Wyłącznie Laureaci Akcji zostaną powiadomieni telefonicznie o miejscu i terminie wręczenia świadczeń nie później niż 30 dni od momentu powzięcia przez Organizatora informacji o wygenerowanej kwocie, niezbędnej do realizacji regulaminowego zadania.
- § 18. Świadczenia nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, za wyjątkiem sytuacji określonych w niniejszym regulaminie.



V. OŚWIADCZENIA

§ 19. Nadesłane zgłoszenia wraz z załącznikami nie będą zwracane.

Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania zgłoszeń osobom trzecim oraz do ich częściowej lub całościowej publikacji. Prawa te są nieograniczone czasowo, ilościowo i terytorialnie.

§ 20. Zgłaszający oświadcza, iż z pełną odpowiedzialnością zgłasza rekomendowaną przez siebie organizację oraz poświadcza jej wiarygodność i lokalne uznanie za prężną działalność na rzecz celów statutowych zgłaszanego podmiotu.

§ 21. Zgłoszenie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie zawartych w zgłoszeniu danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu przekazania nagrody (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. 2016 r. poz. 922).



VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 22. Niniejsza akcja nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

§ 23. Regulamin Akcji oraz Karty Zgłoszenia zostaną udostępnione na stronach internetowych www.pomaganiejesttrendy.com.pl oraz www.swiatbabu.blog.pl

§ 24. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia akcji oraz pozostałych terminów.

§ 25. Laureat pokryje ze środków własnych koszty podatku dochodowego od osób fizycznych w przypadku nagród o wartości przekraczającej 760 zł brutto.

§ 26. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami Akcji.

§ 27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia.

§ 28. Wyłącznym dystrybutorem produktów z Duszką Babu na sieci handlowe jest firma „Eurus” z siedzibą w Kleosinie, natomiast na rynek tradycyjny firma „Merkury” z siedzibą w Białymstoku.